

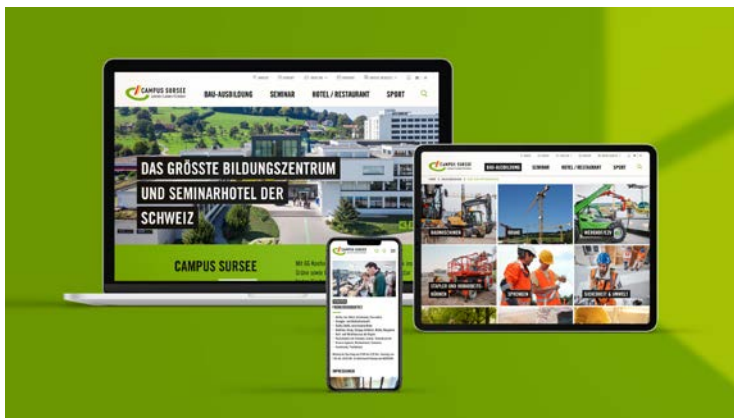
MEDIENMITTEILUNG

Neue Website für den CAMPUS SURSEE

Sursee, 23. April 2020 – Der CAMPUS SURSEE hat seine Website komplett überarbeitet und modernisiert. Sie ist jetzt noch benutzerfreundlicher und optimal auf die steigende mobile Nutzung abgestimmt.

Als strategische Ausrichtung werden sämtliche Angebote des CAMPUS SURSEE unter einer Dachmarke vereint. Die Website dient als zentraler Anker für Interessenten und Teilnehmer von Bau-Ausbildungen, für Hotel- und Eventgäste sowie für Seminarveranstalter. Aber auch Kunden der Sport-Infrastruktur und der zahlreichen Restaurants gelangen schnell an ihr Ziel. Eine neue Bildwelt, Videos und Statements von Kunden und Mitarbeitenden sorgen zudem für ein kurzweiliges Surferlebnis.

Wichtig war ein benutzerzentrierter und intuitiver Ansatz. Im Zentrum stand der Inhalt – mit Fokus auf die mobile Nutzung, die mittlerweile gegen 80 Prozent der digitalen Nutzung ausmacht. Martin Schmid, Marketingleiter beim CAMPUS SURSEE Seminarzentrum, zeigt sich zufrieden: "Wir haben die Corona-Zeit unter anderem genutzt, um unsere virtuelle Kommunikation zu schärfen. Die neue Website bietet mehr Übersicht und Vielfalt und ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten. Damit orientieren wir uns noch besser an den Bedürfnissen der User." Entwickelt wurde die neue Website durch die Zürcher Agentur STUIQ.



Benutzerzentriert und intuitiv: die neue Website (Bild: STUIQ)

Kontaktperson

Fabio Colle

Leiter Unternehmenskommunikation Stiftung CAMPUS SURSEE

Postfach 487, 6210 Sursee

direkt 041 926 22 03

fabio.colle@campus-sursee.ch

www.campus-sursee.ch

CAMPUS SURSEE

Der Campus Sursee ist das führende Schweizer Bildungs- und Seminarzentrum für alle am Bauprozess beteiligten Fachleute. Aber auch bei anderen Branchen ist er beliebt für seine konsequente Kundenorientierung, seine Leistungsfähigkeit und sein angenehmes Lernumfeld. Der Campus Sursee wurde 1972 gegründet zur Förderung der Berufsbildung in der Schweizer Bauwirtschaft. Die Stiftung Campus Sursee ist Eignerin der Bildungszentrum Bau AG und der Seminarzentrum AG. Unter der Dachmarke Campus Sursee werden alle Aktivitäten des Bildungszentrums Bau, des Seminarzentrums und der Stiftung gebündelt.

Mit der Sportarena setzt der Campus Sursee einen weiteren Meilenstein. Er etabliert sich sowohl im professionellen Sportbereich als Trainings- und Wettkampfstandort und im Breitensport als öffentliche Sportstätte für Vereine, Schulen und die Region.

Der Campus Sursee gewann 2019 den «Esrix Swiss Award for Excellence» und wurde vom Bundesamt für Energie (BFE) als "2000-Watt-Areal" ausgezeichnet.