

TIPPS DER WOCHE

Elegant und funktionell Draussen sprudeln

MÖBEL SCHALLER, GEUENSEE SCHMÜCKT DEN GARTEN **GEIGER WELLNESS, ANWIL** BIETET SONDERRABATTE



Neu bei Möbel Schaller: Gartenmöbel der Firma «fast». FOTO ZVG

Edle Lounges mit witterungsbeständigen Materialien und einer grossen Farbauswahl hat Möbel Schaller in seinem Angebot. Interessierte profitieren von einer kompetenten Beratung.

Der Frühling lockt ins Freie. Terrassen, Balkone und Gärten werden zu Sommerwohnzimmern. Die richtigen Gartenmöbel spielen eine bedeutende Rolle – diese sind zunehmend flexibler und komfortabler. Bei Möbel Schaller gibt es neu die Gartenmöbel der Firma «fast». Eine vielseitige Kollektion mit verschiedenen Möglichkeiten. Die Produkte ha-

ben ein elegantes Design und sind funktionell im Gebrauch.

Ein vielfältiges Angebot
Weitere Gartenmöbel-Marken warten ebenfalls mit Neuheiten auf. Sie sind Teil der vielfältigen Ausstellung des Familienunternehmens in Geuensee. Lounges in edlen und witterungsbeständigen Materialien, grosse Farbauswahl, Tische für vergnügliche Tafelrunden und modulare Sitzgruppen mit grosser Flexibilität. Auch für Gartenmöbel lohnt sich eine fachkompetente Beratung bei Möbel Schaller. **PD**



Die Firma Geiger Wellness bietet Whirlpools zu Sonderpreisen an. FOTO ZVG

Wollten Sie schon immer einen Whirlpool? Geiger Wellness bietet jetzt exklusiv zünftige Rabatte zu seinem 20-Jahr-Jubiläum.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, einen Whirlpool anzuschaffen. Nebst den gesundheitlichen Aspekten, die für einen Whirlpool sprechen, kann Geiger Wellness jetzt aus zwei Gründen ausserordentlich preiswerte Angebote unterbreiten. Zum einen kann das Unternehmen die für die Messen vorgesehenen Whirlpools nun mit einem zünftigen Rabatt anbieten, da keine Kosten für Messe-

stände anfallen, und zum anderen feiert die Firma ihr 20-Jahr-Jubiläum mit Sonderrabatten. Es lohnt sich nun doppelt, in das Wohlbefinden und damit in die Gesundheit zu investieren.

Langjährige Qualität
Seit 20 Jahren steht Geiger Wellness für hervorragende Beratung, zuverlässige Installation, Service und Reparatur, langjährige Qualität und natürlich für bestes Preis-Leistungs-Verhältnis. Garantiert!
PD
www.geiger-wellness.ch

Sportler vertreten Knutwiler Wasser

MINERALQUELLE BAD KNUTWIL Die Mineralquelle Bad Knutwil AG freut sich, mit Géraldine Ruckstuhl und Joel Wicki zwei sportliche Persönlichkeiten zu unterstützen, welche die regionalen Werte von Knutwiler ideal verkörpern.

Mit Géraldine Ruckstuhl startet Knutwiler eine neue Partnerschaft. Aufgewachsen im Luzerner Hinterland, gehört die 22-jährige sympathische Leichtathletin heute zur Weltspitze im Siebenkampf. Ihr nächstes grosses Ziel sind die olympischen Spiele 2021 in Tokio. «Was könnte besser zur mir passen, als das beste Mineralwasser der Schweiz aus Knutwil, wo meine familiären Wurzeln liegen.» Bereits in den vergangenen zwei Jahren wurde der Entlebucher Spitzenschwinger Joel Wicki von Knutwiler begleitet. Glorreicher Höhepunkt war der zweite Rang am Eidgenössischen Schwingfest 2019 in Zug. Auch für 2020 hat er sich grosse Ziele gesetzt – unter anderem am Eidgenössischen Jubiläums-Schwingfest 2020 in Appenzell. «Knutwiler Schnitzwasser ist mein Lieblingsprodukt», so der bärenstarke Sörenberger.

Gemeinsame Werte verbinden
Die Mineralquelle Bad Knutwil AG engagiert sich jährlich an zahlreichen regionalen Veranstaltungen. Der Fokus liegt dabei vor allem auf den Bereichen Familie, Jugend und Bewegung. Diese Unterstützung betont die starke Verbundenheit der Marke Knutwiler zur Zentralschweiz. Die Geschichte der Knutwiler Quelle begann vor über 555 Jahren. Seit dem Einstieg von Oscar J. Schwenk als Inhaber im Jahr 2010 investierte das Unternehmen stark in neue Anlagen, innovative Produkte und eine gezielte Markenpflege. Heute ist Knutwiler die Nummer 1 unter den Mineralwassern auf dem Zentralschweizer Markt. In Bad Knutwil liegt die einzige Mineralquelle der Zentralschweiz. Das regional verankerte Mineralwasser ist sehr beliebt. Knutwiler bietet ein breites Sortiment an – auch Erfrischungsgetränke und Eistee in verschiedenen Gebinden. **PD**

«Wir bedanken uns»

LA PISTA, SEMPACH FEIERT ZEHNJÄHRIGES BESTEHEN



Besitzer Ahmet Basbayandur und Sohn Ali feiern das 10-Jahr-Jubiläum. FOTO SEWO

Um seinen Kunden für ihre Treue zu danken, hat sich Ahmet Basbayandur vom Restaurant La Pista etwas Besonderes überlegt.

Im Mai 2010 eröffnete Ahmet Basbayandur das Restaurant La Pista in Sempach Station. Nun, zehn Jahre später, blickt er auf eine Erfolgsgeschichte zurück. Auf die Frage, was sein Erfolgsrezept sei, lacht Ahmet Basbayandur: «Erst gestern sagte ich zu meinem Sohn, dass die Schlagworte 'frisch – fein – freundlich' sind.» Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis, Freundlichkeit und konstante Qualität seien das A und O in der Gastronomie, führt der Besitzer aus. Damit diese konstante Qualität gewährleistet werden könne, produziert das langjährige Team vom «La Pista» Grundzutaten wie Teig

und Saucen selber. «Das kommt bei den Kunden sehr gut an, und viele bestellen deshalb mit den Worten 'So wie immer'.» Um seinen Kunden zum 10-Jahr-Jubiläum zu danken, musste sich Ahmet Basbayandur angesichts der Coronakrise etwas Spezielles einfallen lassen. Ab Freitag, 1. Mai, bis Donnerstag, 7. Mai, geniesst man seine Lieblingspizza am Mittag nach telefonischer Vorbestellung zum Spezialpreis von 10 Franken. Damit möchten Ahmet und sein Team den Kunden etwas zurückgeben und sagen: «Wir bedanken uns für eure Treue.» **RED**

Öffnungszeiten Take-away: Mo–Do, 11–13.30 Uhr und 17–19 Uhr; Fr, 11–13.30 Uhr und 17–20 Uhr; Sa, 11–17 Uhr.
Pizzalieferdienst: Di–Do, 19–20.30 Uhr; Fr, 19–21 Uhr; Sa, 17–21 Uhr.

Einen Wein entworfen

SCHLOSS WYHER, ETTISWIL UNTERSTÜTZT KINDER



Das Wasserschloss Wyher entwarf seine eigene Cuvée. FOTO ZVG

Die Gastgeber des Wasserschlosses Wyher in Ettiswil unterstützen die Schweizerische Stiftung für Kinder und Jugendliche in Not mit einem eigenen Weinprojekt der Region.

Die Gastgeber des Wasserschlosses Wyher in Ettiswil unterstützen seit 2019 jährlich eine Institution rund um das Wohl von Kindern und Frauen. Mit dem Startschuss hat sich das Schloss Wyher die Schweizerische Stiftung für Kinder und Jugendliche in Not mit Sitz in Luzern ausgewählt. Das Wasserschloss hat dafür eigens in Zusammenarbeit mit dem innovativen Zentralschweizer Winzer Mathias Brunner von Hitzkirch eine eigene Cuvée mit einer eigenen Weinetikette für dieses Projekt entworfen.

744 Flaschen verkauft
Das Wasserschloss spendet pro verkaufte Weisswein-Cuvée (Müller Thurgau und Pinot Blanc) sowie Rotwein-Cuvée (Pinot Noir, Cabernet, Blaufränkisch) je einen Franken an die Schweizerische Stiftung für Kinder und Jugendliche in Not. Insgesamt wurden 744 Flaschen verkauft. Der Spendebetrag wurde grosszügig auf 1000 Franken erhöht und wird im Mai 2020 an die Stiftung überwiesen. Die Leiterin der Geschäftsstelle Luzern, Luana Huwyler, hat sich über den Unterstützungsbeitrag sehr gefreut. **PD**

Weitere Informationen im Internet unter:
www.wasserschloss-wyher.ch
www.kinder-stiftung.ch

Campus Sursee hat eine neue Website

CAMPUS SURSEE Der Campus Sursee hat seine Website komplett überarbeitet und modernisiert. Sie ist jetzt noch benutzerfreundlicher und optimal auf die steigende mobile Nutzung abgestimmt.

Als strategische Ausrichtung werden sämtliche Angebote des Campus Sursee unter einer Dachmarke vereint. Die Website dient als zentraler Anker für Interessenten und Teilnehmer von Bau-Ausbildungen, für Hotel- und Eventgäste sowie für Seminarveranstalter. Aber auch Kunden der Sport-Infrastruktur und der zahlreichen Restaurants gelangen schnell an ihr Ziel. Eine neue Bildwelt, Videos und Statements von Kunden und Mitarbeitenden sorgen zudem für ein kurzweiliges Surferlebnis.

Virtuelle Kommunikation geschärft
Wichtig war ein benutzerzentrierter und intuitiver Ansatz. Im Zentrum stand der Inhalt – mit Fokus auf die mobile Nutzung, die mittlerweile gegen 80 Prozent der digitalen Nutzung ausmacht. Martin Schmid, Marketingleiter beim Campus Sursee Seminarzentrum, zeigt sich zufrieden: «Wir haben die Corona-Zeit unter anderem genutzt, um unsere virtuelle Kommunikation zu schärfen. Die neue Website bietet mehr Übersicht und Vielfalt und ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten. Damit orientieren wir uns noch besser an den Bedürfnissen der User.» Entwickelt wurde die neue Website durch die Zürcher Agentur STUIQ. **PD**

www.campus-sursee.ch