

2018 | 19

NACHHALTIGKEITS- BERICHT



MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

Im CAMPUS SURSEE nehmen wir das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich wahr. Die eigenen Massstäbe in der Energiestrategie setzen wir hoch an. Und als 2000-Watt-Areal stärken wir unsere Vorbildfunktion in der Baubranche.

82%

MITARBEITER-ZUFRIEDENHEIT

1 MANAGEMENT

Exzellenz vorleben

Mit dem ESPRIX-Award-Gewinn haben wir bewiesen, dass wir zu den Besten gehören. Exzellente Organisationen erzielen jedoch dauerhaft herausragende Ergebnisse. Nachhaltigkeit zeigt sich also auch in unserem Willen, uns kontinuierlich zu verbessern. Eine nachhaltig tragfähige Excellence-Kultur vorzuleben ist Chefsache. Heute zeigt sich der CAMPUS SURSEE in verschiedensten Bereichen «exzellent». Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden und geben ihnen den notwendigen Freiraum. Nur so können wir hervorragende Mitarbeiter:innen halten und neue gewinnen.

Alle Mitarbeitenden tragen zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen bei. Es herrscht eine transparente und kontinuierliche Verbesserungskultur. Die Mitarbeiterzufriedenheit konnte 2017/2018 von 79 auf 82 von 100 Punkten gesteigert werden und liegt um erfreuliche 15% über dem Benchmark. Ziel ist es, langfristig die 85%-Marke zu übersteigen. Auch die Absenztage der Mitarbeitenden nahmen in den letzten Jahren kontinuierlich ab.

Kunden

Die Kundenzufriedenheit hat bei uns oberste Priorität und wird seit 2015/2016 statistisch erfasst. Um unsere Kunden nachhaltig als Partner zu verstehen, entwickeln unsere engagierten Mitarbeitenden jährlich neue Angebote im Bildungs- und Seminarbereich.

2 KOMMUNIKATION, KOOPERATION, PARTIZIPATION

Der CAMPUS SURSEE setzt auf ein nachhaltiges Wachstum. Die Gäste- und Kundenzahlen sollen jährlich um 2% wachsen. Langfristige Lieferantenbeziehungen werden gepflegt und im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses regelmässig auf die Qualität hin überprüft. Unsere Kunden werden über diverse Kommunikationskanäle wie Newsletter, Kundenmagazin, Website oder soziale Medien proaktiv über Neuigkeiten informiert. Schliesslich nehmen die Themen Nachhaltigkeit und Umwelt auch in unserem Weiterbildungsangebot einen wichtigen Platz ein. Ein gutes Beispiel hierfür ist unsere Minergie- und Umwelt-Ausbildung, wie die Zunahme der Teilnehmer-Tage im letzten Geschäftsjahr belegt. Dank des 2000-Watt-Labels (mehr dazu auf den Seiten 32/33) können wir in Zukunft neue Kooperationen eingehen und so aus erster Hand an neusten Technologien und Innovationen teilhaben.

+4%

TEILNEHMER-UMWELTAUSBILDUNG



3 AREALNUTZUNG UND STÄDTEBAU

Das Campus-Areal mit 142'000m² Fläche gilt als Pilot für die Zertifizierung nach den 2000-Watt-Areal-Zielwerten in Sachen Primärenergie und Treibhausgasemissionen. Wir setzen uns für eine nachhaltige und emissionsfreie Zukunft ein. Die Umgebung wird biodivers gestaltet, um der Natur ihren wertvollen Platz zu geben und den Gästen einen Erholungsort zu bieten, der auch zum Lernen anregen soll. Unser Motto «lernen, leben, erleben» kommt also nicht von ungefähr, sondern ist gelebte Realität. In Zukunft sollen bestehende Flächen verdichtet werden, bevor neues Land überbaut wird. Der Anteil an bebauter Fläche liegt deutlich unter 50%. Auch hier richten wir uns konsequent nach den Kundenbedürfnissen: Wir bauen nicht «auf Vorrat». Neue Gebäude entstehen nur, wenn auch eine Nachfrage danach besteht.

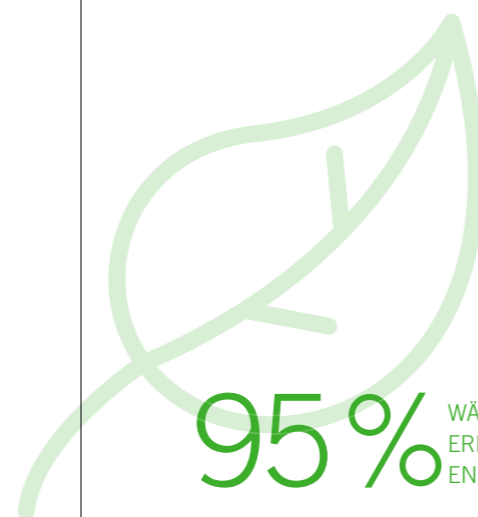
42%

GRÜNFLÄCHE



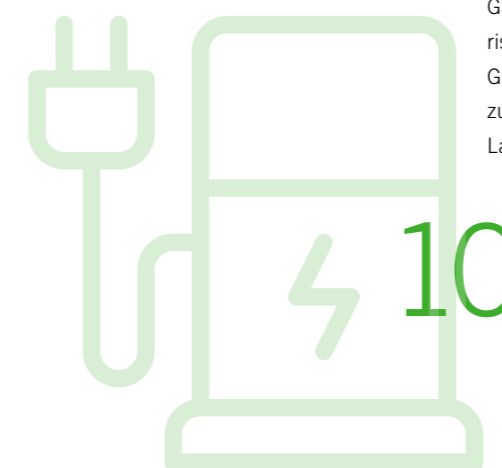
95%

WÄRME AUS ERNEUERBARER ENERGIE



4 VER- UND ENTSORGUNG

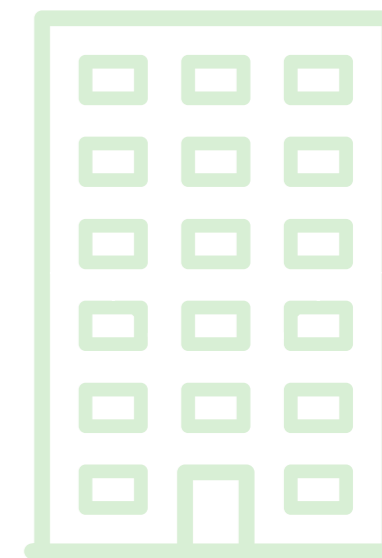
Betriebsoptimierter Ressourcenverbrauch stellt ökonomisch und ökologisch die Grundlage erfolgreichen Handelns dar. Aufgrund des optimierten Eigenstromverbrauchs konnte der Energieverbrauch pro Quadratmeter (Elektrizität pro Gesamtfläche) reduziert werden. Unsere Wärme wird aus über 95% erneuerbarer Energie gewonnen. In die Gebäude wird so investiert, dass der Wärmeverbrauch unter 0.035 kWh pro m² Energiebezugsfläche liegt. Die Ressource Wasser wird sparsam verwendet, indem zum Beispiel die Grünanlagen mit Regenwasser bewässert werden.



10 ELEKTRO-LADESTATIONEN

5 GEBÄUDE

Im weiteren Transformationsprozess werden wir zusätzliche Gebäude auf dem Campus-Areal energetisch sanieren und die Eigenstromversorgung ausbauen. Unser Engagement für eine intakte und zweckmässige Infrastruktur steht an oberster Stelle. Seit der Gründung des CAMPUS SURSEE wird ein hoher Wert auf eine nachhaltige Bauweise gelegt. Der jährliche Unterhalt für eine nachhaltige Finanzlage und eine langfristige Nutzbarkeit soll CHF 30.00/m² nicht übersteigen. Die Gebäudehülle soll zur Energieproduktion genutzt werden. Damit wird ein CO₂-neutraler CAMPUS SURSEE erreicht.



-3%

UNTERHALT

6 MOBILITÄT

Die Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln konnte in den letzten Jahren kontinuierlich verbessert werden. Seit 2018 ist der CAMPUS SURSEE im Halbstundentakt erreichbar, rund 30-mal pro Tag verbindet das Postauto den Campus mit dem Bahnhof Sursee. In unserem Parkhaus werden in naher Zukunft zehn Elektro-Ladestationen zur Verfügung stehen. Diese können, je nach Bedarf, auf 50 Stationen ausgebaut werden. Daneben können Gäste E-Sharing-Fahrzeuge nutzen. Der motorisierte Individualverkehr ist im Verhältnis zur Gästezahl gestiegen. Ziel ist es, ihn künftig zugunsten des öffentlichen Verkehrs und des Langsamverkehrs zu reduzieren.



7 WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die Summe aller Massnahmen einer nachhaltigen Unternehmensführung muss letztlich auch zu wirtschaftlichem Erfolg des Unternehmens führen. Nur so lassen sich Investitionen, Betriebsaufwand und Personalaufwand finanzieren. Diese ganzheitliche Unternehmensführung befähigt die Organisationen, ihre Wettbewerbsstärke und Zukunftsfähigkeit zu verbessern. Unternehmenserfolg ist somit Voraussetzung dafür, dass es das Unternehmen CAMPUS SURSEE auch künftig geben wird.

CHF 42,57 Mio.

UMSATZ