

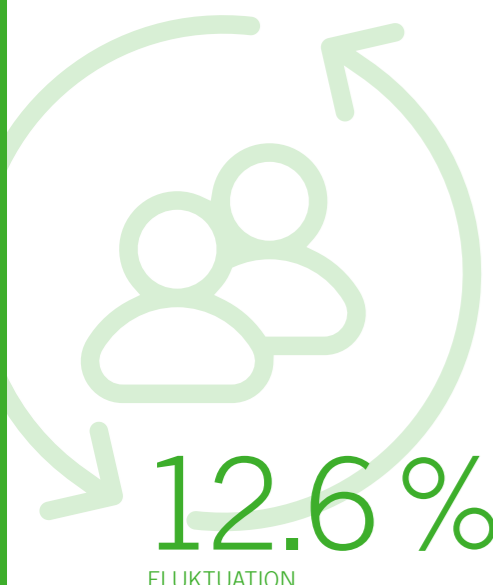
2019 | 20

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT



# AUF DEM RICHTIGEN WEG

Der CAMPUS SURSEE erhielt vor rund einem Jahr das Label «2000-Watt-Areal in Transformation». Wo steht er heute im Transformationsprozess?



## 1 MANAGEMENT

### Exzellenz vorleben

Mit dem ESPRIX-Award-Gewinn 2019 haben wir bewiesen, dass wir zu den Besten gehören. Exzellente Organisationen erzielen jedoch dauerhaft herausragende Ergebnisse. Nachhaltigkeit zeigt sich also auch in unserem Willen, uns kontinuierlich zu verbessern. Wir schaffen eine Arbeitsatmosphäre, in der sich Mitarbeitende entfalten und entwickeln können. Wir stellen sicher, dass sie proaktiv angeleitet, belohnt, anerkannt und betreut werden. Nur so können wir «exzellente» Mitarbeitende halten und neue gewinnen. Unsere Mitarbeiterfluktuation liegt mit 12.6% zwar um 4.2% höher als im Vorjahr, ist aber immer noch auf einem tiefen Niveau.

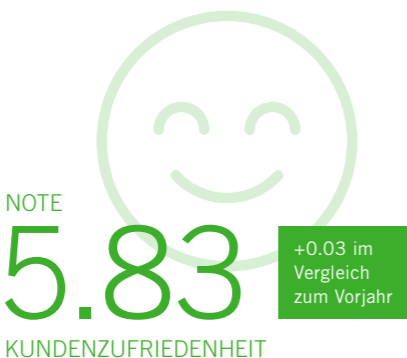
Alle Mitarbeitende tragen zu unserem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen bei. So können wir die «Zielwerte zur Reduktion von Energie und Treibhausgasen bis 2027» (2000-Watt-Areal-Absenckpfad) einhalten.

### Kunden

Wir verstehen unsere Kunden nachhaltig als Partner und entwickeln darum jährlich neue Angebote im Bildungs- und Seminarbereich. Die Kundenzufriedenheit hat bei uns oberste Priorität und wird seit 2015/2016 statistisch erfasst. So haben wir im vergangenen Geschäftsjahr von unseren Seminargästen die ausgezeichnete Note 5.83 erhalten.

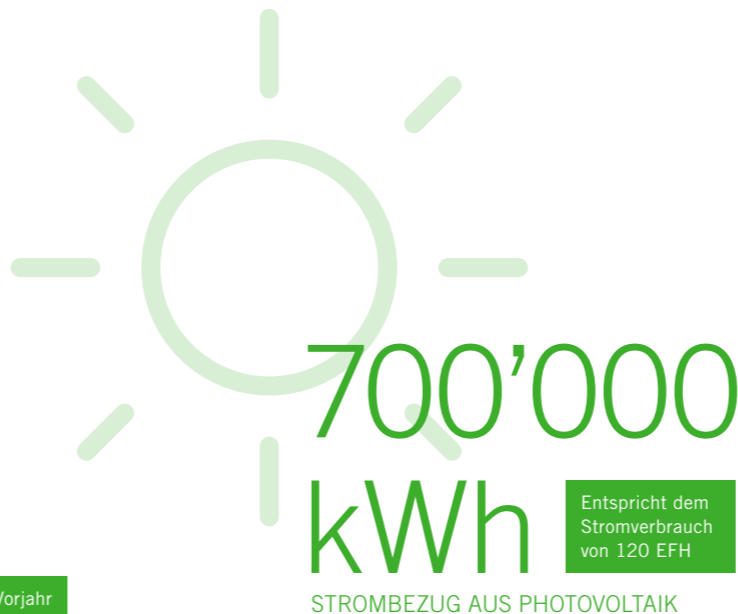
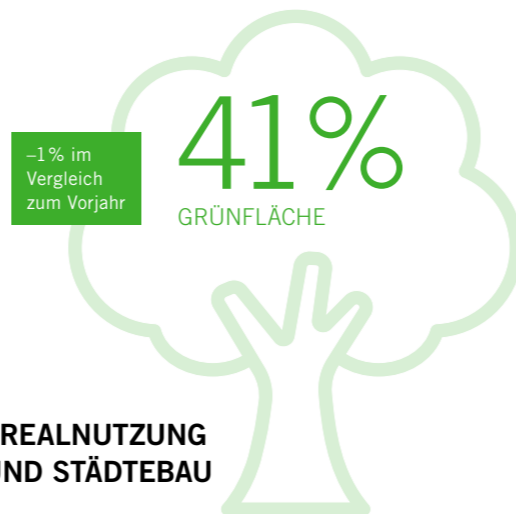
## 2 KOMMUNIKATION, KOOPERATION, PARTIZIPATION

Wir bringen unsere Fürsorge für die Umwelt zum Ausdruck, indem wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen schärfen. Mit dem Ziel, nachhaltigen Nutzen zu generieren, bauen wir eine vertrauensvolle Beziehung zu unseren wichtigen Partnern und Lieferanten auf, pflegen sie aktiv und überprüfen sie im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses regelmässig auf ihre Qualität. Insgesamt setzt der CAMPUS SURSEE nicht auf ein kurzfristiges, sondern auf ein nachhaltiges Wachstum: Gäste- und Kundenzahlen sollen jährlich um 2% wachsen. Über diverse Kommunikationskanäle werden Kundinnen und Kunden proaktiv über Neuigkeiten vom CAMPUS SURSEE informiert. Und schliesslich nehmen die Themen Nachhaltigkeit und Umwelt auch in unserem Weiterbildungsangebot einen wichtigen Platz ein. Leider konnten aufgrund der Corona-Krise nicht alle Kurse der Minergie- und Umweltausbildung durchgeführt werden, weshalb die Teilnehmerzahl im vergangenen Geschäftsjahr unter dem Vorjahr liegt.



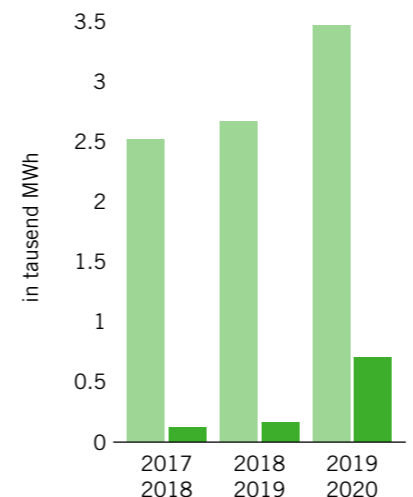
## 3 AREALNUTZUNG UND STÄDTEBAU

Wir setzen uns für eine nachhaltige und emissionsfreie Zukunft ein. Das Areal wird kundenfreundlicher gestaltet, um unseren Gästen einen Erholungsort zu bieten, der auch zum Lernen anregen soll. Unser Motto «lernen, leben, erleben» kommt also nicht von ungefähr, sondern ist gelebte Realität. Der Anteil an bebauter Fläche im CAMPUS SURSEE liegt unter 50%. Auch hier richten wir uns konsequent nach den Kundenbedürfnissen: Wir bauen nicht «auf Vorrat» – Gebäude entstehen nur, wenn auch die Nachfrage danach besteht und eine hohe Auslastung bestätigt wird.



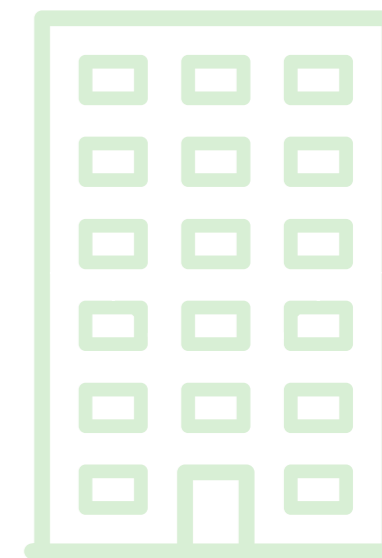
## 4 VER- UND ENTSORGUNG

Betriebsoptimierter Ressourcenverbrauch stellt ökonomisch und ökologisch die Grundlage erfolgreichen Handelns dar. Der Stromverbrauch ist mit der neuen Sportarena zwar gestiegen, aber dank des optimierten Eigenstromverbrauchs konnte der Energieverbrauch pro Quadratmeter (Elektrizität pro Gesamfläche) reduziert werden. Dies gelang uns mit der stark erhöhten Stromproduktion aus unseren Photovoltaik-Anlagen und der Optimierung in der Wärmeproduktion. Unsere Wärme wird zu über 95% aus erneuerbarer Energie gewonnen. Die Ressource Wasser wird sparsam verwendet, indem zum Beispiel die Grünanlagen und die WC-Spülung in der Sportarena mit Regenwasser versorgt werden.



## 5 GEBÄUDE

Unser Engagement für eine intakte und zweckmässige Infrastruktur steht an oberster Stelle. Seit der Gründung des CAMPUS SURSEE wird viel Wert auf eine nachhaltige Bauweise gelegt. Der jährliche Unterhalt für eine nachhaltige Finanzlage und eine langfristige Nutzbarkeit soll CHF 30/m<sup>2</sup> nicht übersteigen. Die Gebäudehülle soll zur Energieproduktion genutzt werden. Damit wird ein CO<sub>2</sub>-neutraler CAMPUS SURSEE erreicht. Im weiteren Transformationsprozess werden wir in den nächsten Jahren ein Schulgebäude energetisch sanieren und bei einem Verwaltungsgebäude eine zusätzliche Wärmedämmung vornehmen. Zusätzliche Gebäude auf dem Areal werden folgen, und die Eigenstromversorgung wird ausgebaut.



## 6 MOBILITÄT

Die Erreichbarkeit des CAMPUS SURSEE mit den öffentlichen Verkehrsmitteln konnte in den letzten Jahren kontinuierlich verbessert werden. Seit Kurzem ist der Fussweg vom Bahnhof zum Areal auch bei Dunkelheit sicher passierbar und mit einer «intelligenten» Beleuchtung ausgestattet. In unserem Parkhaus werden in naher Zukunft zehn Elektro-Ladestationen zur Verfügung stehen. Daneben können Gäste E-Sharing-Fahrzeuge nutzen.



CHF -6,18 Millionen im Vergleich zum Vorjahr



## 7 WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die Summe aller Massnahmen einer nachhaltigen Unternehmensführung muss letztlich auch zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens führen. Nur so lassen sich Investitionen, Betriebsaufwand und Personalaufwand finanzieren. Diese ganzheitliche Unternehmensführung befähigt die Organisationen, ihre Wettbewerbsstärke und Zukunftsfähigkeit zu verbessern. Unternehmenserfolg ist somit Voraussetzung dafür, dass es das Unternehmen CAMPUS SURSEE auch künftig geben wird. Aber natürlich sind auch wir nicht vor ausserordentlichen Ereignissen wie COVID-19 gefeit. Die Pandemie hat zu einem Rückgang unseres Konzernumsatzes von CHF 42,57 Millionen auf CHF 36,39 Millionen geführt.