

Medienmitteilung

Sursee, 25. September 2025

Campus Sursee investiert in Gastronomieerlebnis Selbstwahlrestaurant Mercato umfassend erneuert

Nach intensiver Planungsphase und einem rund viermonatigen Umbau präsentiert sich das Selbstwahlrestaurant Mercato am Campus Sursee umfassend modernisiert. Mit der Neugestaltung reagiert der Campus auf die gestiegenen Gästezahlen und optimiert die Funktionalität und Aufenthaltsqualität. Der Free-Flow-Bereich, die Sitzlandschaft und neue kulinarische Akzente wurden gezielt auf die Bedürfnisse der vielfältigen Gästestruktur abgestimmt.

Mit dem Umbau des Selbstwahlrestaurants Mercato hat der Campus Sursee ein zeitgemässes Gastronomieerlebnis realisiert, das Funktionalität mit einem modernen Ambiente verbindet. Umgesetzt wurde dieses Projekt in Zusammenarbeit mit der Dreicon AG (Gesamtleitung Planung und Architektur) und Flückiger Food Systems GmbH (Gastronomiefachplanung) sowie weiteren Partnern. Trotz der intensiven Bauarbeiten blieb der Restaurantbetrieb während der gesamten Umbauzeit geöffnet. Für Seminar- und Hotelgäste, Sportler/innen, Mitarbeitende, Lernende sowie Teilnehmende der Bauweiterbildungen ist das Mercato ein zentraler Treffpunkt. In den vergangenen Jahren ist die Zahl der Gäste stetig gestiegen. Bis zu 1'600 Mahlzeiten werden heute täglich ausgegeben. «Der kontinuierliche Gästezuwachs hat das Mercato an seine Kapazitätsgrenzen geführt», erklärt Thomas Hegnauer, Geschäftsführer Hotellerie am Campus Sursee. «Zudem sind die konzeptionelle Ausrichtung sowie die Sitzlandschaft in die Jahre gekommen.» Diese Faktoren gaben den Anstoss für den Umbau und boten die Gelegenheit, das gesamte Gastronomiekonzept sowie die Gästezonen neu zu denken. «Mit einer optimierten Gästeführung, gemütlicheren Sitzzonen und neuen kulinarischen Akzenten schaffen wir heute ein rundum verbessertes Gästeerlebnis», so Hegnauer.

Free-Flow neu gedacht

Der komplett neugestaltete Free-Flow-Bereich bildet das Herzstück des modernisierten Mercato. Die Anordnung der Ausgabetheken wurde so optimiert, dass sich der Gästefluss deutlich effizienter und intuitiver gestaltet. Das neue Konzept wurde durch übersichtlich geführte Ein- und Ausgangszonen sowie durch KI-basierte Speisenerkennung für Self-Checkout-Kassensysteme ergänzt. Diese sorgen auch bei hoher Frequenz für einen reibungslosen Ablauf.

Neue kulinarische Akzente mit Wok, Pizza & Co.

Auch das gastronomische Angebot wurde gezielt weiterentwickelt. Die bewährten Menülinien bleiben bestehen, wurden innerhalb ihres Rahmens jedoch um frische Wok-Gerichte und knusprige Pizzen ergänzt. Der beliebte Frische-Corner mit knackigen Salaten sorgt weiterhin für zusätzliche Abwechslung. «Unser kulinarisches Konzept orientiert sich noch stärker an den Bedürfnissen unserer vielfältigen Gästestruktur», erklärt Hegnauer. «Wir bieten mehr Auswahl, mehr Frische und ein zeitgemässes Genusserlebnis in gewohnt hoher Qualität.»

Komfort und Aufenthaltsqualität für alle Gäste

Die Sitzlandschaft wurde ganzheitlich modernisiert und umfasst nun verschiedene Zonen mit unterschiedlicher Möblierung, die Austausch oder entspanntes Verweilen ermöglichen. Natürliche Materialien und ein harmonisches Farbkonzept verbessern die Aufenthaltsqualität. «Mit dem neuen Sitzbereich und dem gemütlichen Design schaffen wir ein Ambiente, in dem sich unsere Gäste wohlfühlen und jeden Besuch geniessen können», betont Hegnauer.

Über CAMPUS SURSEE

Die 1972 gegründete Stiftung CAMPUS SURSEE vereint mit rund 300 Mitarbeitenden die Bereiche Bildung, Hotellerie und Sport – wobei die Förderung der Bildung als zentraler Stiftungszweck im Vordergrund steht – zu einem Ort, der Menschen weiterbringt. Mit dem umfassendsten Ausbildungsangebot in der Schweizer Baubranche, 66 Konferenz- und Seminarräumen, 550 Hotelzimmern, fünf Restaurants und einer Eventhalle für bis zu 1'000 Personen ist der Campus eine führende Location für Aus- und Weiterbildung sowie Veranstaltungen und Events. Seit 2019 ergänzt die Sportarena das Angebot als professioneller Trainings- und Wettkampfstandort und steht gleichzeitig als öffentliche Sportstätte für den Breitensport zur Verfügung, die Privatpersonen, Schulen und Vereinen aus der Region offensteht.

[Mehr Infos](#)

Folge uns auf Social Media



Bildmaterial

Das zur Verfügung gestellte Bildmaterial darf im Zusammenhang mit dieser Medienmitteilung unter Einhaltung der vorgegebenen Bildlegende(n) publiziert werden. Die Rechte besitzt der CAMPUS SURSEE.

[Download Bildmaterial](#)

Medienkontakt

Thomas Hegnauer

Geschäftsführer Hotellerie

☎ +41 41 926 23 23

✉ thomas.hegnauer@campus-sursee.ch